

# Gestione del consumo energetico privato

## Scheda informativa

Un'applicazione digitale consente ai nuclei familiari di gestire consapevolmente l'energia. Oltre alle indicazioni sul proprio consumo di energia, l'app può includere anche sistemi di gamification per motivare al risparmio energetico.

## Descrizione

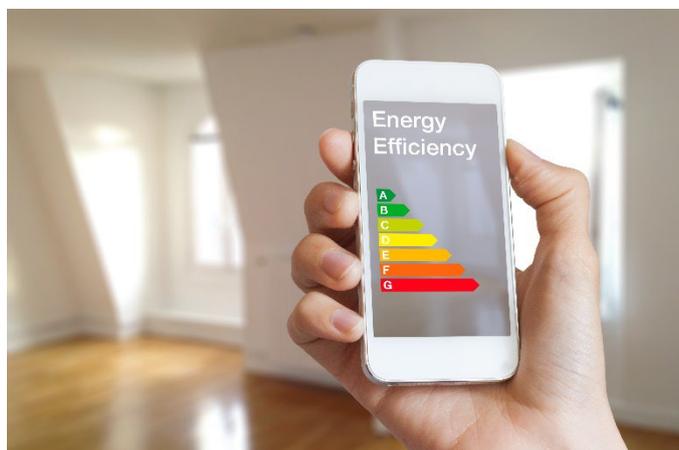
Un terzo dei consumi totali di energia della Svizzera è attribuibile alle economie domestiche. In questo ambito esiste un grande potenziale di risparmio energetico. In casa l'energia viene spesso consumata inconsapevolmente e i modelli di consumo sono fortemente influenzati dalle abitudini o dall'assenza di informazioni sul proprio consumo di energia. Un'app con feedback sui consumi, un sistema di gamification con sfide da vincere (ad es. riduzione dell'uso dell'asciugatrice) o l'assegnazione di punti può aiutare a sensibilizzare sull'uso dell'energia e favorire un cambiamento comportamentale. La definizione di obiettivi personali di risparmio e il confronto con nuclei familiari simili si sono dimostrati efficaci. I feedback sugli sforzi intrapresi per risparmiare, ad es. tramite smiley o un sistema a semaforo, possono fungere da ulteriore motivazione. Un'applicazione di questo tipo può essere realizzata al meglio in collaborazione con un fornitore locale di energia elettrica.

Realizzato con successo, ad es. a:

[Massagno](#)

[Winterthur](#)

[Sciaffusa](#)



## Valutazione

### Vantaggi



Potenziale di risparmio energetico di CO<sub>2</sub>



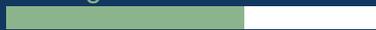
Maggiore interconnessione



Maggiore presa di coscienza

### Efficienza delle risorse

Ecologia



Tecnica



### Economicità

Costi

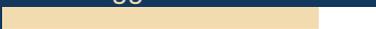


Benefici finanziari



### Benefici per la popolazione

Valore aggiunto sociale



Qualità di vita

