

Echange d'expériences Région-Energie / Lausanne 24.08.2017

André Lehmann –
Antenne romande Région-énergie



SuisseEnergie pour les Communes

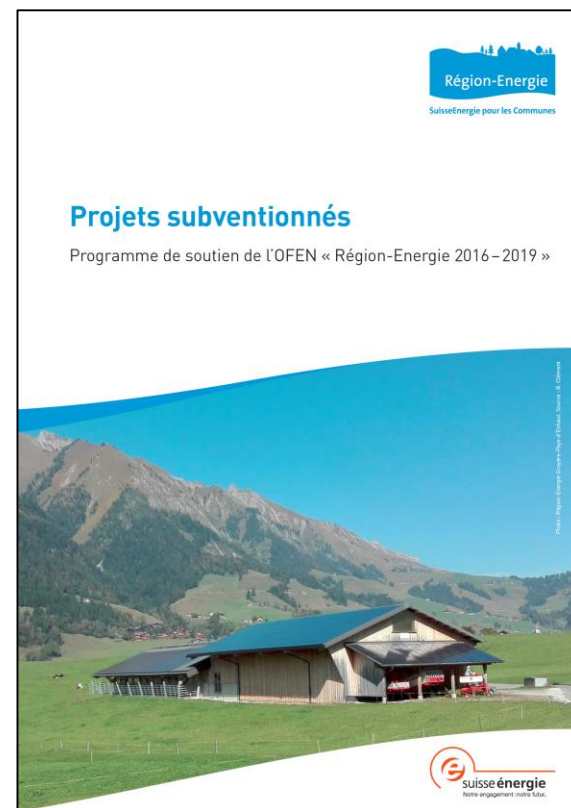


Sujets présentés

1. Actualités
2. Résultats de l'enquête sur la collaboration avec les EAE
3. Infrastructures régionales
4. Tourisme & énergie
5. Soutien à l'efficacité énergétique

1. Actualités

- «Projets subventionnés»
 - Publié en décembre 2016
 - Disponible sur le site internet
 - Illustration des projets possibles
- «Guide de coopération intercommunale»
 - En cours de révision
 - Disponible cet automne sur le site



- Documents reçus liés au programme de soutien
 - Modèle de convention de coopération Région-énergie
 - Modèle de rapport sur les projets bientôt terminés
 - Modèle pour annonce de projets 2018-2019
 - Echancier

2. Enquête sur la collaboration EAE* – Région-énergie

Résultats

- Suisse allemande: coopération en place dans 85% des régions, 15% restants en cours de démarchage;
- Suisse romande: situations très diverses
- Suisse italienne: que 1 EAE/région, mais situations aussi variées
- Dans tous les cas, intérêt pour des exemples de bonne collaboration.

*entreprises d'approvisionnement en énergie

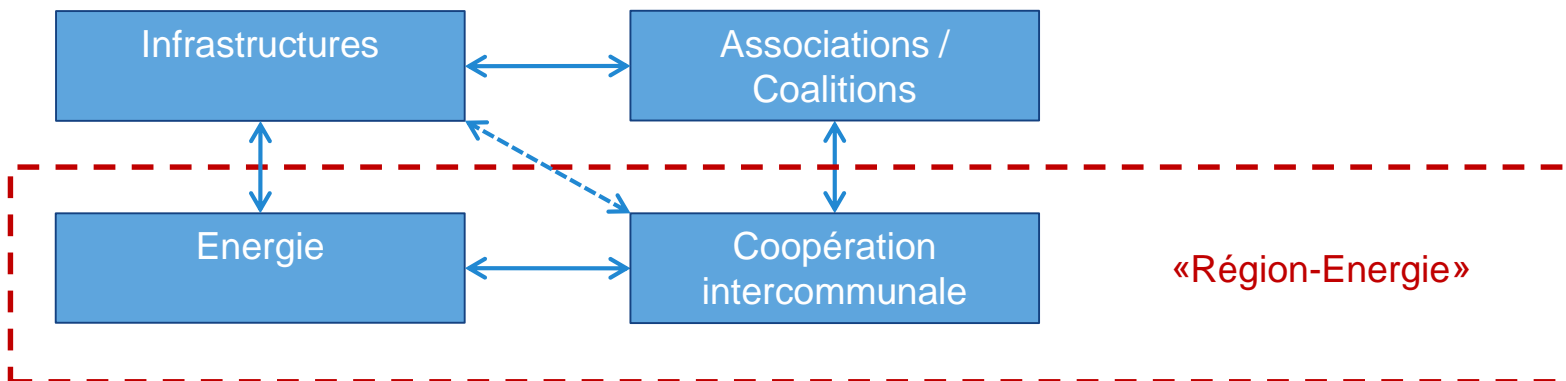
Enquête EAE

Analyse

- Plusieurs éléments ne peuvent être influencés que par les EAE: courant vert, production décentralisée p. ex.;
- Une synthèse globale est très difficile à établir, au vu de la diversité des situations individuelles;
 - Proposer une démarche générale n'est donc pas possible; la coopération EAE – Région-énergie, jugée importante, reste un projet individuel
- Partager les expériences?

3. Infrastructures – coopération intercommunale*

Pertinence



*Source: travail de recherche de Priska Lorenz, e4Plus

Perspective de la coordination Région-énergie

- Infrastructures \Rightarrow coopération intercommunale
 - Achat: choix, prix
 - Entretien, gestion
 - Partage, optimisation des ressources
 - ...
- Idée principale: Infrastructure = Ressource avec besoins en énergie

Exemples

- Déchets
- Eaux usées
- Bâtiments communaux (fonction partagée)
- Machines, véhicules
- Gestion des espaces verts
- Production d'énergie
- Eclairage
- Planification énergétique territoriale
- Gestion de la mobilité
- Service du Feu
- Exploitation forestière

Eléments à développer, améliorer (propositions)

1. **Sensibilité:** L'aspect énergie n'est que peu ou pas pris en compte dans plusieurs domaines de la coopération intercommunale
2. **Périmètre:** Le périmètre géré par les associations & autres structures de coopération ne correspondent pas forcément à celui des infrastructures
3. **Motivation et action:** Les questions organisationnelles, financières & structurelles guident la coopération intercommunale dans le domaine des infrastructures

Gestion des infrastructures

Ressources

- Organisation Infrastructures communales (OIC) :

<https://www.kommunale-infrastruktur.ch/fr/Info/Documentation>

Exemples personnels, besoins, remarques, questions?



4. Tourisme & énergie*

«Tout le tourisme dépend de l'énergie, et pratiquement toute l'énergie utilisée dans le tourisme provient de ressources fossiles»

Gössling & Peeters (2016)

*extrait d'une présentation de Roger Sonderegger, institut pour l'industrie du tourisme ITW, Hochschule Luzern

Emissions de CO₂ par le tourisme

5% des émissions mondiales (→ 12.5% avec autres gaz & effets climatiques indirects)

Source	Part [%]
Aviation	40
Automobile	32
Autre mobilité	3
Hébergement	21
Activités	4

75% des émissions mondiales dues au tourisme sont liées à la mobilité

Augmentation prévue entre 2005 et 2035: +100%, principalement liées à l'aviation et au logement* ⇒ importance de l'efficacité

*Source: WMO(2008)

Impact sur les sports d'hiver

«Un réchauffement de 1°C réduirait les zones enneigées skiabiles de 10%, et un réchauffement de 4°C réduirait ces zones de 50%»

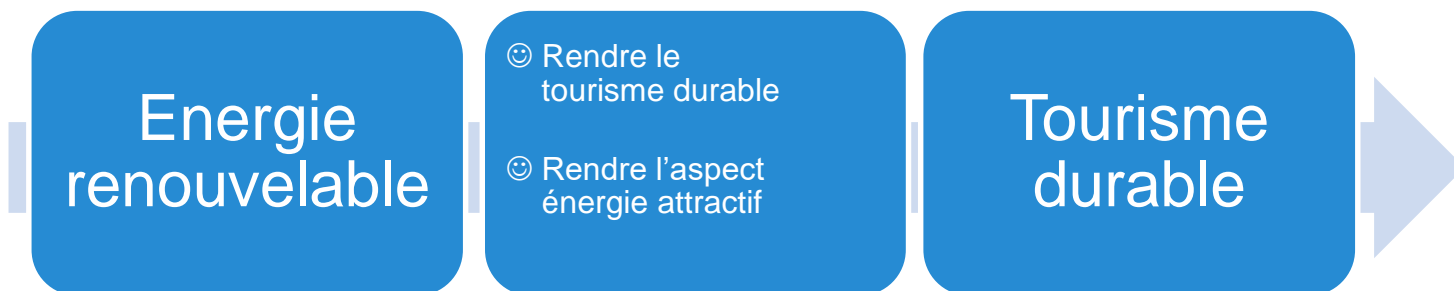
Source: OCDE: Changement climatique dans les Alpes: Adaptation du tourisme hivernal et de la gestion des dangers naturels

Si le tourisme était un pays, il serait au 5^{ème} rang mondial en termes d'émissions de CO₂

Tourisme: une chance pour les régions-énergie

- En général dans un environnement attrayant, avec un fort potentiel d'énergies renouvelables
- Organisation touristique en place, sur laquelle il est possible de s'appuyer

➤ Extension de l'offre touristique

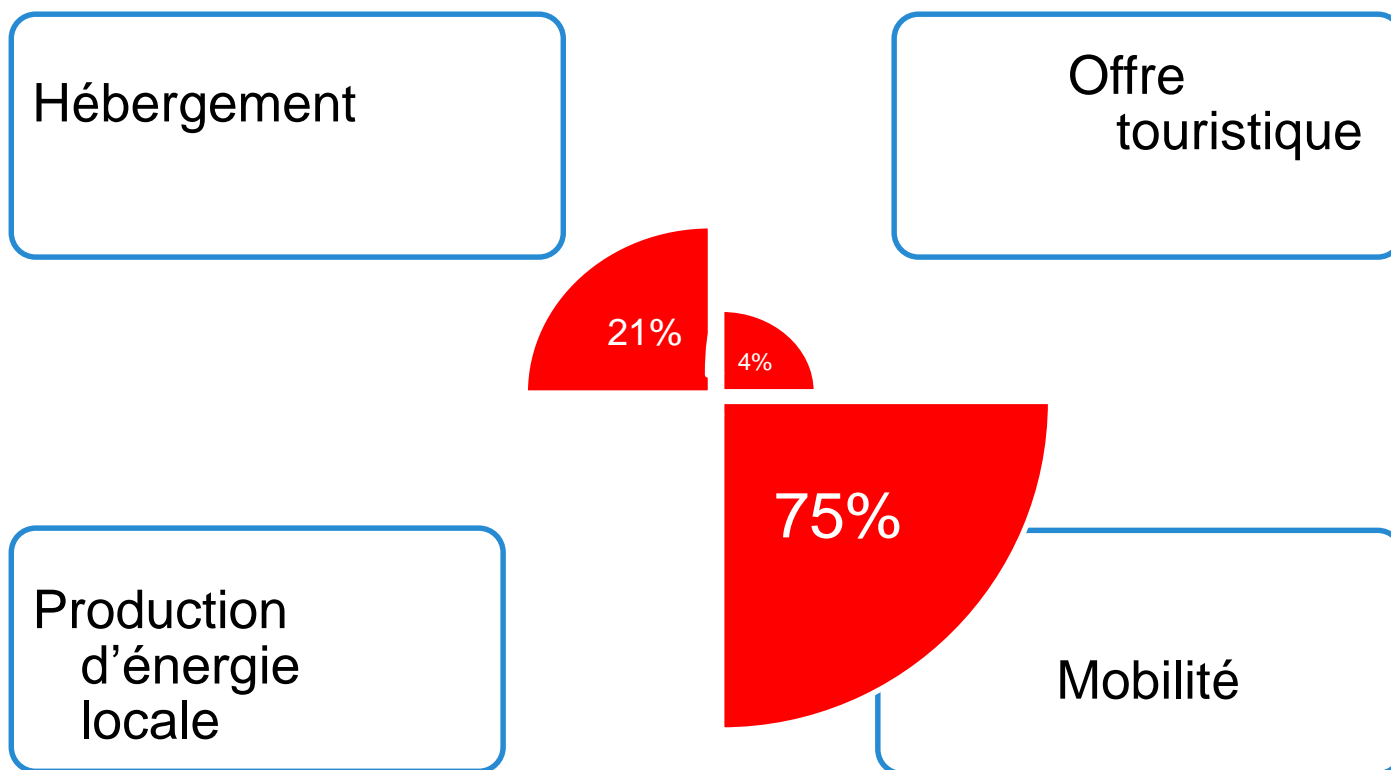


Energie & tourisme

Deux buts possibles

1. Contribution à l'efficacité énergétique, à une plus grande part renouvelable et à la réduction du CO₂
 - Contribution à une image positive de la région pour les visiteurs
2. Rendre l'énergie renouvelable attractive (en particulier l'électricité et la chaleur), pour créer ainsi une offre touristique (Recouvrement de la santé, mobilité p.ex.)
 - Plus de chiffre d'affaires et plus de places dans le tourisme

Energie & tourisme: 4 champs d'action



Hébergement

- Objets exemplaires, médiatisés
 - Cabane Monte Rosa
- Hôtels wellness
- Gestion du chauffage des résidences secondaires
 - https://www.endk.ch/fr/ablage_fr/professionnels/heizen-zweitwohnungen-f.pdf/at_download/file
- Assainissement des bâtiments

Offre touristique

- Visite d'installations de production
 - Exemple: éoliennes & PV au Mont Soleil / Mont Crosin)
- Itinéraire pédestre sur le thème des énergies renouvelables locales (production, exploitation)

Mobilité

- Electro-mobilité
 - Vélo, voiture, scooter, ...
- Bus de transport
- Transport des bagages
 - Facilite un déplacement des personnes en transports publics

Mobilité douce pour vos visiteurs:
Développer une culture du
'Slowmotion'



Production d'énergie locale

- PV pour les infrastructures sur site
 - Funiculaire
 - Skilifts
 - Paravalanches
- Valorisation des ressources locales
 - CAD bois

Recommandations pour la promotion des énergies renouvelables dans le cadre du tourisme

1. Assurer l'accessibilité
 - y compris en voiture et en transports publics!
2. Concevoir des offres attractives
 - Fun, Action, Evénements, Aha, Innovation
3. Créer une image positive
 - Par exemple avec des certifications et des prix
4. Promotion de la valeur ajoutée régionale
 - Pas de concurrence pour le tourisme*
 - Possibilité d'échanges avec la population locale qui devient ambassadeur
5. Développer un marketing régional
 - Synergies, guides de voyage
6. Développer un marketing axé sur des buts
 - P.ex. lieux connus comme les installations du Grimsel, le Mont Soleil

*Dans le cas des énergies renouvelables, les visiteurs sont habituellement un nouveau segment, et ne font pas partie du cœur de métier

5. Soutien à l'efficacité énergétique

Contexte

- Financement de l'efficacité énergétique difficile au vu du faible prix de l'énergie
- Certains cantons (VD) permettent de taxer l'électricité via le distributeur pour alimenter un fond d'efficacité énergétique, mais démarche souvent difficile
- Possibilité d'acheter du courant vert chez son distributeur

Valoriser la production locale

Démarche

- Plus-value d'une production locale:
 - Engagement des habitants pour une énergie locale
 - Exemple: 'Terre Romande' de La Romande énergie
 - Choix de touristes (suisses) d'acheter une énergie locale
 - Pour leur résidence secondaire
 - Pour soutenir l'économie locale
- Forme:
 - Taxe complémentaire au courant labellisé par le distributeur
- But:
 - Alimenter un fond d'efficacité énergétique

Valoriser la production locale

- **Avantage:**
 - Soutien libre par rapport à une taxe universelle: plus facile à faire accepter?
- **Exigence:**
 - Définir les projets à soutenir à l'avance avec des montants précis: le projet démarre une fois la somme réunie – forme de Crowd funding
- **Difficulté:**
 - Coopération avec le distributeur?

Remarques, autres approches?

Service Région-Energie

Antenne Romandie

André Lehmann

c/o Effiteam

Rue Jean Prouvé 14

1762 Givisiez

Tél. +41 26 470 14 00

antenne@region-energie.ch

Merci pour votre attention!